

## 会社概要

20xx年●月現在

社名：●●●●

代表者 ●●●●

事業内容：婦人服 製造、卸、コンサルティング

資本金：●●●●万円 売上高：●●●●万円

従業員：●●●●名

## 事業内容

### ■ 20xx年 ●月～

株式会社●●●●との取引開始。業務委託として、店外用品催事事業である紳士・婦人衣料、服飾雑貨、食品等のセール運営及び参加メーカー開拓業務を行う。

#### 「業務内容」

- ・会員に対するDM、チラシ作成、掲載商品の手配。
- ・参加メーカーの新規開拓。
- ・メーカー担当者との商品構成、価格、数量等の打合せ。
- ・催事実施時期、会場の設定。

### ■ 20xx年 ●月～

株式会社●●●●との取引開始。業務委託にて、婦人服の販売、在庫予測を行い、商品の欠品ロスを削減していくディストリビューター業務を行う。

#### 「業務内容」

- ・折込チラシ掲載商品や販促商品のバイヤーからの意向に合わせ、社内調整（商品手配）
- ・在庫欠品による機会損失を軽減するため、在庫管理・在庫予測
- ・売れ筋品のアフターフォロー
- ・仕入れ担当者（バイヤー）との商品納入の交渉

■ 20xx年 4月

株式会社●●●との取引開始。婦人服OEM業務。

「業務内容」

- ・開発仕入担当者へのOEM商品の企画提案、及び生産（国内・韓国）～納品までの一貫した生産スケジュールの管理
- ・各シーズンの新規商品投入に伴う企画立案
- ・仕入担当者との企画交渉

■ 20xx年 9月

●●●株式会社との取引開始。婦人服、服飾雑貨等の卸（委託・買取）、OEM商品提案。  
店舗開発（自主運営店舗）

「業務内容」

- ・売れ筋の情報収集を基にした商品提案～卸（約30店舗）
- ・オーナーからの依頼商品のOEM商品のサンプル収集、提案～納品
- ・デベロッパー他、退店情報を収集し出店店舗の提案

■ 20xx年 10月

婦人服アパレル経験者を自社にて雇用予定、新規取引先を開拓、新規事業に取り組む